

I. ПЛАН НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

Код на дисциплините съгласно ECTS Т MBM №

- Т – тип на образователно-квалификационната степен: М – "магистър";

- BM – специалност "Бизнес управление";

- № – пореден номер на дисциплината;

Лекции (Л), семинарни упражнения (СУ), лабораторни упражнения (ЛУ), изпит (И), текуща оценка (ТО), курсов проект (КП), курсова работа (КР).

№	Код	ДИСЦИПЛИНА	Семестриален хорариум						Контрол				ECTS кре- дити
			Л	СУ	ЛУ	Аудит. общо	Извън аудит.	Общо	И	ТО	КП	КР	
СЕМЕСТЪР I													
1	MBM01	Моделиране на бизнес процеси	15	8	0	23	97	120	1				4
2	MBM02	Проектиране на системи за управление	15	0	15	30	120	150	1				5
3	MBM03	Управление на проекти	15	0	15	30	120	150	1				5
4	MBM04	Задължително избираема управленска дисциплина* – Списък И1	15	0	15	30	120	150	1			1	5
5	MBM05	Задължително избираема управленска дисциплина* – Списък И2	15	0	15	30	120	150	1			1	5
6	MBM06	Управление на риска	15	8	0	23	67	90	1				3
7	MBM07	Свободно избираема икономическа дисциплина* - Списък И3	15	8	0	23	67	90	1				3
ОБЩО			105	24	60	189	711	900	7	0	0	2	30
СЕМЕСТЪР II													
8	MBM08	Финансов анализ	15	8	0	23	67	90	1			1	3
9	MBM09	Корпоративно управление	15	8	0	23	67	90	1			1	3
10	MBM10	Задължително избираема управленска дисциплина * – списък И4	15	0	15	30	90	120	1			1	4
11	MBM11	Свободно избираема управленска дисциплина – списък И5	15	8	0	23	67	90	1				3
12	MBM12	Задължително избираем курсов проект *- списък И6	0	0	0	0	60	60			1		2
13	MBM13	Дипломно проектиране	0	0	0	0	450	450	Дипломна защита				15
ОБЩО			60	24	15	99	801	900	4	0	1	3	30

*Забележка:

- Дисциплини MBM04.1, MBM05.1, MBM10.1 и MBM12.1 формират магистърска програма “Управление на операциите”
- Дисциплини MBM04.2, MBM05.2, MBM10.2 и MBM12.2 формират магистърска програма “Управление на маркетинга”
- Дисциплини MBM04.3, MBM05.3, MBM10.3 и MBM 12.3 формират магистърска програма “Управление на човешките ресурси”

СПИСЪЦИ НА ИЗБИРАЕМИТЕ ДИСЦИПЛИНИ

Задължително избираема дисциплина УПРАВЛЕНСКА ДИСЦИПЛИНА* –СПИСЪК И1		ECTS =5
1	Проектиране на стопански системи	MBM04.1
2	Маркетингови изследвания	MBM04.2
3	Стратегическо управление на човешките ресурси	MBM04.3
Задължително избираема дисциплина УПРАВЛЕНСКА ДИСЦИПЛИНА* –СПИСЪК И2		ECTS = 5
1	Организация и нормиране на труда	MBM05.1
2	Маркетингови комуникации	MBM05.2
3	Фирмена култура	MBM05.3
Свободно избираема дисциплина ИКОНОМИЧЕСКА ДИСЦИПЛИНА* – СПИСЪК ИЗ		ECTS = 3
1	Борси и борсови операции	MBM07.1
2	Пари и банкова система	MBM07.2
3	Външно – икономическа дейност на стопанската организация	MBM07.3
4	Електронна търговия	MBM07.4
Задължително избираема дисциплина УПРАВЛЕНСКА ДИСЦИПЛИНА* – СПИСЪК И4		ECTS = 4
1	Съвременни системи за управление на операциите	MBM10.1
2	Стратегически маркетинг	MBM10.2
3	Управление на промените	MBM10.3
Свободно избираема дисциплина УПРАВЛЕНСКА ДИСЦИПЛИНА* – СПИСЪК И5		ECTS =3
1	Потребителско поведение	MBM11.1
2	Стратегическо управление на качеството	MBM11.2
3	Интегрирани компютърни системи в управлението	MBM11.3
4	Индустриални отношения	MBM11.4
5	Управление на смесени предприятия	MBM11.5
6	Лийн мениджмънт	MBM11.6
7	Управление на непрекъснатостта на дейността на икономическите субекти	MBM11.7
ЗАДЪЛЖИТЕЛНО ИЗБИРАЕМ КУРСОВ ПРОЕКТ* –СПИСЪК И6		ECTS =2
1	Операционно управление	MBM12.1
2	Управление на маркетинга	MBM12.2
3	Управление на човешките ресурси	MBM12.3

СПИСЪЦИ НА ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ

№	Код	ДИСЦИПЛИНА	Семестриален хорариум						Контрол				ECTS кре- дита
			Л	СУ	ЛУ	Аудит. общо	Извън аудит.	Общо	И	ТО	КП	КР	
СЕМЕСТЪР II													
1	FaMBM1	Лидерство и управление на екипи	15	8		23	67	90	1				3

Забележка : Съдържанието на списъците от избираеми и факултативни дисциплини подлежат на актуализация преди започването на учебната година с решение на Факултетен съвет.